

	Naziv predmeta:	METODOLOGIJA IZRADA ZAVRŠNOG RADA MA		
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova
Nema	Obavezni	3	3	2P

Studijski programi za koje se organizuje: SP SLIKARSTVO, SP GRAFIČKI DIZAJN, SP VAJARSTVO
Akademički master studijski program, Fakultet likovnih umjetnosti Cetinje

Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslovljenosti za prijavljivanje i slušanje predmeta.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Opšti cilj predmeta je da studente upozna sa metodologijom i tehnikom pisanja stručnog rada u kontekstu akademskih master studija u oblasti likovnih umjetnosti. Posebni ciljevi predmeta su da se studenti upoznaju sa pojmom i teorijama o metodologiji i tehnikama pisanja stručnog rada i da se obuče da primjenjuju odgovarajuće metodologije i tehnike stručnog rada.

Ishodi učenja:

- Formulira predlog teme završnog rada i izradi pisanu ekspikaciju koja je dio master umjetničkog projekta.
- Razvije kritičko-istraživački odnos prema određenoj temi ili problemu.
- Pokaže sposobnost za verbalnu i pisanu analizu i tumačenje upotrijebljenih metoda umjetničkog istraživanja.
- Vrednuje sopstveni rad u odnosu na kritičko teorijski okvir savremene umjetnosti.

Ime i prezime nastavnika i saradnika: doc.mr.Marko Markovic

Metod nastave i savladanja gradiva: Predavanja, usmene debate, pismena analiza.

Plan i program rada:

nedjelja	
I	Metodologija naučnog i teorijskog rada
II	Odnos metoda i tehnika naučnog istraživanja
III	Istorijat naučnog i teorijskog rada u umjetnosti
IV	Struktura teksta
V	Izbor teme završnog rada i prijava teme
VI	Stil i forma stručnog rada
VII	Djelovi štampanog rada
VIII	Sadržaj stručnog rada
IX	Oblici navođenja izvora u stručnom radu
X	Citati
XI	Podbelejške
XII	Spisak literature
XIII	Primjena računara
XIV	Korišćenje biblioteke
XV	Predaja ispitnog zadatka / seminarski rad

Opterećenje studenata:

<u>Nedjeljno</u>	<u>U toku semestra</u>
3 kredita x 40/30 = 4 sata	Nastava i završni ispit: 4 sata x 16 = 64 sata
Struktura:	Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera)
2sata predavanja	2 x (8 sati) = 16 sati
2 sata samostalnog rada,	Ukupno opterećenje za predmet 3x30 = 90 sati
uključujući konsultacije	Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 20 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmeti)
	Struktura opterećenja:
	64 sata (Nastava)+16 sati (Priprema) + 20 sati (Dopunski rad)

Obaveze studenata: Studenti su obavezni da redovno pohađaju nastavu, aktivno učestvuju u razgovoru i dijalogu, blagovremeno pripreme i predaju seminarski rad.
Literatura: Nikola Milosavljević, Osnovi naučno istraživačkog rada, Beograd, 1989. Miško Šuvaković, Status i funkcije torije umetnosti, Prologmena za analitičku estetiku, Novi Sad, 1995; Dragan Šobajic, Kako se piše stručni rad, FMU Beograd, 2007; Šuvaković, Miško: Teorija umetnika, u Diskurzivna analiza, Beograd, Univerzitet umetnosti, 2006, Dragičević Šešic, Milena: Umetnost i alternativa, Beograd, FDU, 1992. Likovne Sveske 1-9, Beograd, Univerzitet umetnosti, Vladimir Vukićević “Mišljenje i viđenje” FLU, UCG 2007
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Prisustvo nastavi (10), aktivnost na času (10), seminarski rad (30), završni ispit (50) Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 50 poena
Ocjene: A (90-100); B (80-90); C (70-80); D (60-70); E (50-60)
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: doc. mr Marko Marković

		Naziv predmeta: BREND MENADŽMENT		
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova
	Obavezan	3	6	2P+2V

Studijski programi za koje se organizuje: SP Poslovna ekonomija, modul MENADŽMENTI MARKETING, Akademске magistarske studije Ekonomskog fakulteta SP Grafički Dizajn, Akademске magistarske studije Fakulteta likovnih umjetnosti Cetinje

Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslova za prijavljivanje i slušanje predmeta

Ciljevi izučavanja predmeta:

Upravljanje brendovima (*brand management*) predstavlja jednu od glavnih preokupacija i sfera interesovanja savremenog marketinga i menadžmenta. Osnovni cilj predmeta je da obrazuje studente da, u uslovima savremene tržišne privrede, efektivno i efikasno upravljaju izgradnjom brenda i njegovim pozicioniranjem na tržištu, te da na taj način doprinesu ostvarenju misije, ciljeva i strategije preduzeća. Cilj predmeta je, dakle, ovladavanje studenata principima, logikom i vještinama brand menadžmenta, koji, bez sumnje, predstavlja jednu od najaktuelnijih oblasti savremenog marketing menadžmenta. Otuda, pored teorijskih objašnjenja koncepta brand menadžmenta, disciplina obuhvata problematiku analize identitetskih i percepcijskih obilježja i osobenosti brenda u procesu njegovog profilisanja i pozicioniranja, te kreiranje optimalnih strategijskih odgovora za dugoročno upravljanje brendom i njegovom vrijednošću, sa krajnjim ciljem da se brend vremenom usmjeri sa nacionalnog na globalno područje.

Kreirati uspješan brend, koji može da se sa vodećim svjetskim brendovima ravnopravno uključi u borbu za potrošače, na domaćem tržištu, ali i na drugim tržištima, postaje ključ uspeha savremenog poslovanja. Stoga je namjera predmeta da se, kroz teorijsku osnovu i praktične dokaze, pokaže da je brend jedna od najvrijednijih imovina savremenih kompanija. Krajnji cilj je ovladavanje studenata principima, logikom i vještinama savremenog brand menadžmenta, odnosno nastojanje da se studenti osposobe da, na bazi stečenih znanja i vještina, primijene u kompanijama (organizacijama) dugoročno održivu strategiju izgradnje uspješnih (»moćnih«) brendova.

Ime i prezime nastavnika i saradnika: Doc. dr Boban Melović

Metod nastave i savladanja gradiva: Eksplikacije teorijskih postulata, seminarski rad, praktični rad, studije slučajeva (*case study*), debate, diskusije na časovima, konsultacije i sl.

PLAN RADA

Nedjelja i datum		<i>Naziv metodskih jedinica za predavanja(P), vježbe (V) i ostale nastavne sadržaje (O); Planirani oblik provjere znanja (Pz)</i>
Pripremna nedjelja		Upoznavanje, priprema i upis semestra.
I	P/V	Koncepcijsko određenje brenda i brand menadžmenta; Marketinški značaj brenda i brand menadžmenta
II	P/V	Veza između savremenog potrošača i brenda; Izazovi brendiranja u XXI vijeku
III	P/V	Kreiranje osnovnih vrijednosti brenda i strategija pozicioniranja
IV	P/V	Identitetska obilježja i osobenosti brenda
V	P/V	Arhitektura brenda
VI	P/V	Interna implementacija brand menadžment pristupa
VII	P/V	Eksterna implementacija brand menadžment pristupa
VIII	P/V	Percepcijska obilježja i osobenosti brenda
IX	P/V	Profilisanje i pozicioniranje brenda; Strategijske alternative razvoja brenda; <i>Kolokvijum</i>
X	P/V	Dizajniranje i implementacija strategije brendiranja; Portfolio multi-brendova; Brand menadžment i biznis modeli
XI	P/V	Upravljanje strukturom brenda; Strategija proizvoda, cijene, kanala prodaje i brendiranje; Ekstenzija brenda;
XII	P/V	Upravljanje promocijom brenda; Komuniciranje vrijednosti brenda; Emocionalno brendiranje (<i>brand sense</i>)

XIII	<i>P/V</i>	Upravljanje vrijednošću brenda; Mjerenje vrijednosti brenda; Upravljanje brendom tokom vremena – dugoročno održavanje brenda
XIV	<i>P/V</i>	Trgovinska marka i brend u sektoru usluga; Brendiranje područja (destinacija) <i>Popravni kolokvijum</i>
XV	<i>P/V</i>	Nacionalno i globalno usmjeravanje brendova; Odnos između domaćih i stranih brendova; Brend menadžment u praksi – slučajevi najbolje prakse u brendiranju (<i>case study</i> analiza)
XVI		Završni ispit
XVII		<i>Ovjera semestra i upis ocjena</i>
XVIII		Popravni ispitni rok
Obaveze studenta u toku nastave: Studenti su obavezni da redovno prisustvuju nastavi i rade planirane kolokvijume, eseje, seminarske i praktične radove		
Konsultacije: Poslije časova predavanja i u zvaničnim terminima konsultacija objavljenim na sajtu fakulteta. Kontakt: bobanm@ac.me;		
Opterećenje studenta u časovima:		
Nedjeljno		U semestru
6 kredita x 40/30 = 8 sati		Nastava i završni ispit: (8 sati) x 16 = 128 sati Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 2 x (8 sati) = 16 sati Ukupno opterećenje za predmet: 6 x 30 = 180 sati
Struktura: Predavanja: 2 časa Vježbe: 2 časa Samostalan rad uključujući i konsultacije: 5 sati		Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje poplavnog ispita od 0 - 30 sati. Struktura opterećenja: 128 sati (nastava) + 16 sati (priprema) + 30 sati (dopunski rad)
Literatura:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Keller K. L., <i>Strategic Brand Management - Building, Measuring and Managing Brand Equity</i>, 4th Edition, Pearson, Global Edition, England, 2013. ▪ Kapferer, J. N., <i>The New Strategic Brand Management - Advanced insights and strategic thinking</i>, Kogan Page Limited, London, 2012 ▪ Keller K. L., <i>Slučajevi najbolje prakse u brendiranju - lekcije od najjačih svjetskih brendova</i>, Mass Media International, 2010 ▪ Clifton R., i saradnici, <i>Brands and branding</i>, Bloomberg Press, New York, 2010 ▪ Veljković S., <i>Brend menadžment u savremenim tržišnim uslovima</i>, CID, Ekonomski fakultet Beograd, 2010 ▪ Keller K. L., Aperia T., Georgson M., <i>Strategic Brand Management</i>, Pearson Education, Harlow, UK, 2008 ▪ Rakita B., Mitrović I., <i>Brend menadžment</i>, Savremena administracija, Beograd, 2007 ▪ Kotler Ph., Keller K. L., <i>Marketing menadžment</i>, 12. izdanje, prevod, Data status, Beograd, 2006 ▪ Pavlek Z., <i>Branding – kako izgraditi najbolju marku</i>, MEP Consult, Zagreb, 2008 ▪ Vranešević T., <i>Upravljanje markama – Brand management</i>, Accent, Zagreb, 2007 ▪ Lindstrom M., <i>Brand sense – Građenje moćnih brendova pomoću čula dodira, ukusa, mirisa, vida i sluha</i>, Mass Media International, Beograd, 2007 ▪ Gobe M., <i>Emocionalno brendiranje</i>, Mass Media International, Beograd, 2006 		
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:		
Struktura ocjene formira se na bazi sljedećih elemenata:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pismeni dio ispita - kolokvijum (40 poena) 2. Seminarski rad sa prezentacijom (10 poena) 3. Brend vježba – projekat (10 poena) 4. Završni dio ispita (40 poena) 		
Ukupno 100 poena		
Da bi položio ispit student treba da prikupi kumulativno minimum 50 poena kroz ponuđene oblike aktivnosti.		

Očekivani ishodi učenja:

Nakon što student položi ovaj ispit, biće u mogućnosti da:

- Ovlada ključnim kategorijama brend menadžmenta, identifikujući marketinški značaj brenda;
- Objasni vezu između savremenog potrošača i brenda;
- Ukaže na način kreiranja ključnih vrijednosti brenda i njegovog pozicioniranja (na primjeru konkretnog preduzeća/proizvoda);
- Govori o identitetskim obilježjima i osobenostima brenda, kao i da objasni arhitekturu brenda;
- Objasni internu i eksternu implementaciju brend menadžment pristupa, na primjeru konkretnog preduzeća;
- Samostalno ili u grupi kritički analizira strategijske alternative razvoja brenda, te da ukaže na specifičnosti pojedinih područja brendiranja;
- Razvije strategiju upravljanja proizvodom, cijenom, kanalima prodaje i promocije brenda;

Napomena:

Dodatne informacije o predmetu: Dodatne informacije se mogu dobiti kod predmetnog nastavnika ili putem maila bobanm@ac.me

Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: Doc. dr Boban Melović

	Naziv predmeta:	Dizajn i društvo MA		
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova
-	Obavezni	3	3	2P+1V

Studijski programi za koje se organizuje: SP Grafički dizajn

Akadske magistarske studije Fakulteta likovnih umjetnosti Cetinje (studije traju 4 semestra, 120 ECTS kredita).

Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslovljenosti.

Ciljevi izučavanja predmeta: Sistemska analiza odabranih primjera iz istorije i savremene dizajnerske prakse, umjetnosti i kulture u sociološkoj perspektivi. Studenti se upoznaju s nekim od ključnih koncepata koji su važni za razumijevanje modernosti u cjelini i dizajna kao nužnosti modernog društva. Rad je koncipiran kao interdisciplinarni, teoretski i praktični, otvoren ka različitim oblastima čime se nastoji povećati kognitivne i analitičke sposobnosti studenata za razumijevanje dizajna u njegovim različitim manifestacijama.

Ishodi učenja:

- Analizira uslovljenost dizajnerskih praksi fenomenima savremenog društva
- Definiše dizajnerski projektni zadatak u kontekstu specifičnih društvenih okolnosti
- Procjenjuje dizajn sa aspekta održivosti i socijalne odgovornosti
- Učestvuje u kompleksnom interdisciplinarnom timskom radu kao odgovorni i samostalni član tima

Ime i prezime nastavnika i saradnika: prof. mr Lazar Pejović - nastavnik, mr Sandra Đurović - saradnik

Metod nastave i savladanja gradiva: Predavanja, vježbe, debate, konsultacije, priprema projekta.

Plan i program rada:

nedjelja	
I	Uvod u sadržaj predmeta <i>Dizajn i društvo</i>
II	Društvena odgovornost u dizajnerskim praksama
III	Dizajn kao instrument društvenog aktivizma i političke borbe
IV	Dizajn i pitanja identiteta i rodni prava
V	Dizajn interakcija
VI	Spekulativni dizajn <i>Održivi dizajn</i>
VII	Koncepti održivosti u dizajnu
VIII	Održivost i funkcionalizam – green design
IX	Promovisanje koncepata održivosti
X	Prezentacija i usvajanje predloga studentskog projekta <i>Dizajn u interdisciplinarnim praksama</i>
XI	Analiza interdisciplinarnog dizajnerskog projekta – arhitektura
XII	Analiza interdisciplinarnog dizajnerskog projekta – umjetničke manifestacije
XIII	Analiza interdisciplinarnog dizajnerskog projekta – socijalna politika <i>Studentski Projekat</i>
XIV	Rad na projektu, analize, debate
XV	Rad na projektu, analize, debate

Opterećenje studenata:

<p>3 kredita x 40/30 = 4 sata</p> <p>Struktura: Predavanja: 2 časa Vježbe: 1 čas Samostalni rad uključujući i konsultacije: 1 sat i 45 min</p>	<p style="text-align: center;">U toku semestra</p> <p>Nastava i završni ispit: (4 sata) x 16 = 64 sata Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera) 2 x (4 sata) = 8 sati Ukupno opterećenje za predmet 3x30 = 90 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 24 sata (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmeti) Struktura opterećenja: 64 sata (Nastava) + 8 sati (Priprema) + 18 sata (Dopunski rad)</p>
--	--

Obaveze studenata: Svaki student je obavezan da redovno pohađa nastavu, kroz procesni rad i uz konsultacije realizuje sve predviđene vježbe, učestvuje u debatama i pripremi projekat i prezentaciju na kraju semestra.

Konsultacije:

Literatura: „CAUSE AND EFFECT: VISUALIZING SUSTAINABILITY“ *R. Klanten, S. Ehmman, S. Bohle*, Die Gestalten Verlag, 2012, „DESIGN ACTIVISM: BEAUTIFUL STRANGENESS FOR A SUSTAINABLE WORLD“ *Alastair Fuad-Luke*, Earthscan, 2009, „SUSTAINABLE BY DESIGN“ *U. Tischner*, Greenleaf, „JUST DESIGN: SOCIALLY CONSCIOUS DESIGN FOR CRITICAL CAUSES“ *Christopher Simmons*, Nortlight, 2011, „DESIGN FOR SOCIAL CHANGE: STRATEGIES FOR COMMUNITY – BASED GRAPHIC DESIGN“ *Andrew Shea*, Princeton Architectural Press, 2012, „DESIRING PRACTICES: ARCHITECTURE, GENDER AND THE INTERDISCIPLINARY“ *K. Ruedi, S. Wigglesworth*, Black Dog Publishing Limited, London 1996, „GREEN DESIGN: CREATIVE SUSTAINABLE DESIGN FOR THE TWENTY – FIRST CENTURY“ *Marcus Fairs*, North Atlantic Books, 2009

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:

10 poena – Prisustvo i aktivnost na nastavi
20 poena – Aktivnost i učešće u debatama
30 poena – Projekat
40 poena – 2 Kolokvijuma

Prelazna ocjena se dobija ako se sakupi najmanje 50 poena

Ocjene: A (90-100); B (80-90); C (70-80); D (60-70); E (50-60)

Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. mr Lazar Pejović

Dodatne informacije o predmetu:

	Naziv predmeta:	DIZAJNERSKI ISTRAŽIVAČKI PROJEKAT MA		
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova
-	Obavezni	3	9	2P+3V

Studijski programi za koje se organizuje: SP Grafički dizajn

Akadske magistarske studije Fakulteta likovnih umjetnosti Cetinje (studije traju 4 semestra, 120 ECTS kredita).

Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslovljenosti.

Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj nastave je osposobljavanje studenta za samostalno interdisciplinarno dizajnersko istraživanje u oblasti dizajna iz koje će raditi završni rad. Rad podrazumijeva sprovođenje dva konkretna istraživačka projekta čija se metodologija i ciljevi usmjeravaju i prate kroz intezivnu komunikaciju unutar grupe studenata i nastavnika, kroz analize, debate, prezentacije, rad na terenu i saradnju sa privrednim i institucionalnim subjektima.

Ishodi učenja:

- Analizira i vrednuje savremene dizajnerske prakse na osnovu istraživanja iz određene dizajnerske oblasti.
- Sprovodi kompleksno interdisciplinarno istraživanje u nesrodnim oblastima koje zahtijeva konkretni dizajnerski projekat.
- Demonstrira komunikacione vještine i stručne kompetencije prema svim subjektima u dizajnerskom produkcionom okviru.
- Koordinira složeni dizajnerski projekat.

Ime i prezime nastavnika i saradnika: nastavnik i saradnik sa SP

Metod nastave i savladanja gradiva: Frontalna predavanja; praktični individualnom procesni rad – vježbe; usmene debate; seminari. Neki segmenti nastave tj. procesnih vježbi mogu biti organizovani kroz radionice ili kao kolokvijum.

Plan i program rada: p – predavanja; k – kolokvijum; v – vježbe/zadaci; e – eseji

nedjelja	
I	Uvod u sadržaj predmeta i projektnih zadataka
	<i>Metode istraživanja</i>
II	<i>Metode istraživanja u dizajnu</i>
III	<i>Metode istraživanja u dizajnu – analiza primjera</i>
IV	<i>Metode istraživanja u dizajnu – analiza primjera</i>
	<i>Analiza primjera</i>
V	<i>k - Analiza srodnih projekata u odnosu na individualnu oblast i temu</i>
VI	<i>k - Analiza srodnih projekata u odnosu na individualnu oblast i temu</i>
VII	<i>k - Analiza srodnih projekata u odnosu na individualnu oblast i temu</i>
	<i>Projekat 1</i>
VIII	Razrada projektnog koncepta 1
IX	Razrada projektnog koncepta 1
X	Razrada projektnog koncepta 1 – presjek stanja
XI	<i>Prezentacija, analiza i ocjena Projekta 1</i>
	<i>Projekat 2</i>
XII	Razrada projektnog koncepta 2
XIII	Razrada projektnog koncepta 2
XIV	Razrada projektnog koncepta 2 – presjek stanja
XV	<i>Prezentacija, analiza i ocjena Projekta 2 / Evaluacija rada u semestru</i>

Opterećenje studenata:

Nedjeljno	U toku semestra
9 kredita x 40/30 = 12 sati	Nastava i završni ispit: 12 sati x 16 = 192 sata
Struktura: Predavanja: 2 časa Vježbe: 3 časa Samostalan rad uključujući i konsultacije: 8 sati i 15 min	Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera) 2 x (12 sati) = 24 sata Ukupno opterećenje za predmet 9x30 = 270 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita <u>od 0 do 54 sati</u> (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmeti) Struktura opterećenja: 192 sata (Nastava) + 24 sata (Priprema) + 54 sata (Dopunski rad)

Obaveze studenata: Svaki student je obavezan da redovno pohađa nastavu, kroz procesni rad i uz konsultacije realizuje sve predviđene vježbe i pripremi prezentaciju na kraju semestra.

Konsultacije:

Literatura: Individualni spisak literature u odnosu na zadatak/temu, Gomez-Palacio, Bryony & Armin Vit: *Graphic Design, Referenced: A Visual Guide to the Language, Applications, and History of Graphic Design*, Rockport, 2011; Nancy Skolos and Thomas Wedell: *Graphic Design Process: From Problem to Solution 20 Case Studies*, Laurence King Publishing, 2012; Ellen Lupton: *Graphic Design Thinking (Design Briefs)*, Princeton Architectural Press, 2011; Jennifer Visocky O'Grady, Ken Visocky O'Grady: *A Designer's Research Manual...*, Rockport, 2009; Umberto Eko: *Kako se piše diplomski rad*, Narodna knjiga, Beograd, 2000.

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:
10 bodova - Redovnost pohađanja nastave i aktivnost na nastavi
30 bodova – Kolokvijum / Esej
30 bodova – Projekat 1
30 bodova – Projekat 2
Prelazna ocjena se dobija ako se sakupi 50 poena.

Ocjene: A (90-100); B (80-90); C (70-80); D (60-70); E (50-60)

Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. mr Ana Matić
Dodatne informacije o predmetu: Tokom ovog semestra, kroz jedan od projektnih zadataka, student započinje rad na istraživanju magistarske teze.

	Naziv predmeta:	Umjetnički sistem I tržište MA		
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova
-	Izborni	3	3	2P

Studijski programi za koje se organizuje: SP Slikarstvo, SP Vajarstvo Akademske magistarske studije Fakulteta likovnih umjetnosti Cetinje (studije traju 4 semestra, 120 ECTS kredita).
Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslovljenosti.
Ciljevi izučavanja predmeta: Upoznavanje studenta sa socialnim i ekonomskim faktorima koji uobličavaju savremeni sistem umjetničkih teorija i praksi, društvene percepcije umjetnosti i umjetničko tržište. Kroz predavanja, analize, seminare i praktičan rad student se osposobljava da stečeno znanje primijeni u konceptualizaciji, produkciji, promociji i plasmanu sopstvenog umjetničkog rada.
Ishodi učenja: - Razumije mehanizme formiranja društvene percepcije umjetnosti i primjenjuje ih u sopstvenom radu. - Prezentira sopstveni umjetnički rad adekvatno konkretnom komunikacionom kanalu i ciljnoj grupi. - Razumije procese stvaranja vrijednosti umjetničkog djela u sistemu umjetničkog tržišta - Komunicira na profesionalnom nivou sa svim relevantnim subjektima u sistemu umjetnosti.
Ime i prezime nastavnika i saradnika:
Metod nastave i savladanja gradiva: Predavanja, debate, konsultacije. Priprema jednog seminarskog rada iz oblasti sadržaja predmeta.

Plan i program rada:	
nedjelja	
	<i>Umjetnost i društvo</i>
I	Uvod u sadržaj predmeta i metodologiju rada
II	Umjetnički sistem kao socio-ekonomska i institucionalna mreža
III	Afirmacija umjetnosti: prepoznavanje, verifikacija, institucionalizacija
IV	Deinstitucionalizacija umjetnosti u savremenom društvu
V	Teorije umjetničkog centra i cirkulacija simbola
VI	Ideologija prostora umjetnosti (art space) i iskustva umjetnosti (art experience)
VII	Umjetnost i vizuelna kultura: masovni mediji, tehnologija, virtualni prostor
VIII	<i>kolokvijum</i>
	<i>Umjetnički sistem</i>
IX	Stvaranje vrijednosti umjetničkog proizvoda - Art value chain
X	Art marketing: savremeni modeli i kanali promovisanja umjetnosti
XI	Imperativ razlikovanja umjetničke vrijednosti: umjetničko vs. neumjetničko u vizuelnoj kulturi i uslovljenost "ekonomijom zapaženosti" /(Attention economy)
XII	Kritika umjetnosti, umjetnički diskurs i umjetnost u medijima
XIII	Umjetnost i globalno tržište: lokalna vs. globalna vrijednost, kulturne niše, umjetnost "on demand"
XIV	WEB agregatori percepcije umjetnosti
XV	Prezentacije studentskih radova

Opterećenje studenata:	
<u>Nedjeljno</u>	<u>U toku semestra</u>
3 kredita x 40/30 = 4 sata	Nastava i završni ispit: (4 sata) x 16 = 64 sata
Struktura:	Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera)
Predavanja: 2 sata	2 x (4 sata) = 8 sati
Samostalni rad uključujući i konsultacije: 2 sata	Ukupno opterećenje za predmet 3x30 = 90 sati
	Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita <u>od 0 do 24 sata</u> (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmeti)
	Struktura opterećenja:
	64 sata (Nastava) +8 sati (Priprema) + 18 sata (Dopunski rad)

<p>Obaveze studenata: Studenti su obavezni da redovno prisustvuju nastavi i rade planirane kolokvijume, eseje i seminarske radove.</p>
<p>Konsultacije:</p>
<p>Literatura: “ART OF THE DEAL: CONTEMPORARY ART IN A GLOBAL FINANCIAL MARKET”, <i>Noah Horowitz</i>, Princeton University Press, “ THE FIELD OF CULTURAL PRODUCTION”, <i>Pierre Bourdieu</i>, Columbia University Press, 1994, “ART MENAGEMENT”, <i>Derrick Chong</i>, Routledge, 2002, “ART POWER”, <i>Boris Groys</i>, MIT Press, 2008,N “85-95 RAZŠIRJENI PROSTORI UMJETNOSTI”, <i>Igor Španjol, Igor Zabel</i>, Moderna galerija, Ljubljana 2005, “TERITORIJ, IDENTITETE, MREŽE” , <i>Igor Španjol, Igor Zabel</i>, Moderna galerija, Ljubljana 2005,</p>
<p>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: 10 poena – Prisustvo i aktivnost na nastavi 30 poena – Kolokvijum 30 poena – Seminarski rad 30 poena – Završni ispit</p> <p>Prelazna ocjena se dobija ako se sakupi najmanje 50 poena</p>
<p>Ocjene: A (90-100); B (80-90); C (70-80); D (60-70); E (50-60)</p>
<p>Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. mr Lazar Pejović</p>
<p>Dodatne informacije o predmetu:</p>

	Naziv predmeta:	ISTRAŽIVANJE U CRTEŽU MA I		
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova
-	Izborni	I	3	2P+1V

Studijski programi za koje se organizuje: Slikarstvo, Vajarstvo, Grafički dizajn
 Osnovne akademske studije Fakulteta likovnih umjetnosti Cetinje (studije traju 4 semestara, 120 ECTS kredita).

Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslovljenosti

Ciljevi izučavanja predmeta: Osposobljavanje studenata za samostalan stvaralački proces slika i razvijanje sopstvenih slikarskih metoda rada.

Ishodi učenja:

- Poznaje savremene crtačke prakse i razvoj crteža kroz istoriju.
- Eksperimentiše sa izražajnim mogućnostima raznovrsnih crtačkih metoda.
- Razvija umjetničku osobenost i lične crtačke metode.
- Vrednuje svoj rad i rad drugih kroz razgovor i pisanje o svom crtžu.

Ime i prezime nastavnika i saradnika: doc. mr Vladimir Đuranović

Metod nastave i savladanja gradiva: Praktični rad – vježbe u ateljeu; Individualni rad; Frontalna predavanja

Plan i program rada: p – predavanja; k – kolokvijum; v – vježbe/zadaci; e – eseji

nedjelja	
I	Analitičko kritički pristup najnovijim radovima i radovima iz prethodnog perioda
II	Analiza crteža kroz istoriju umjetnosti sa osvrtom na pojedinačne nosioce značajnih crtačkih opusa. Analiza savremenih crtačkih praksi
III	Rad na produblivanju dominirajućih elemenata u sopstvenom radu (u slici i crtežu), razvijanje lične umjetničke osobenosti
IV	Eksperimentisanje sa izražajnim mogućnostima raznovrsnih crtačkih metoda uz stalno usavršavanje i primjenu kritičkog mišljenja
V	Eksperimentisanje sa izražajnim mogućnostima raznovrsnih crtačkih metoda uz stalno usavršavanje i primjenu kritičkog mišljenja
VI	Eksperimentisanje sa izražajnim mogućnostima raznovrsnih crtačkih metoda uz stalno usavršavanje i primjenu kritičkog mišljenja
VII	Eksperimentisanje sa formom i prostorom, razvijanje samostalnog mišljenja i osobenog crtačkog senzibiliteta
VIII	Razvijanje sopstvenog umjetničkog procesa istražujući raznovrsne crtačke metode rada
IX	Razvijanje sopstvenog umjetničkog procesa istražujući raznovrsne crtačke metode rada
X	Razvijanje sopstvenog umjetničkog procesa istražujući raznovrsne crtačke metode rada.
XI	Razvijanje sopstvenih crtačkih metoda rada, razvijanje kritičke svijesti o ličnom konceptu
XII	Razvijanje sopstvenih crtačkih metoda rada
XIII	Razvijanje sopstvenih crtačkih metoda rada
XIV	
XV	Razvijanje kritičkog mišljenja u pisanoj i verbalnoj formi kroz dijalog i diskusiju, analizirajući sopstveni umjetnički proces i rad kolega i drugih autora

--	--

Opterećenje studenata:	
Nedjeljno	U toku semestra
3 kredita x 40/30 = 3,99 sati	Nastava i završni ispit: 3,99 sati x 15= 59,8 sati
Struktura:	Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera)
2 sata - predavanja	2 x (6 sati) = 12 sati
1 sata - vježbe	Ukupno opterećenje za predmet 3x30 = 90 sati
0,99 sata - samostalni rad uključujući i konsultacije	Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita <u>od 0 do 34,25 sati</u> (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmeti)
	Struktura opterećenja:
	59,8 sati (Nastava)+12 sati (Priprema) + 18,2 sati (Dopunski rad)

Obaveze studenata: Svaki student je obavezan da redovno pohađa nastavu, kroz procesni rad i uz konsultacije realizuje sve predviđene vježbe.

Konsultacije:
Literatura:
Hajnrih Kloc UMJETNOST DVADESETOG VIJEKA
Herbert Reed UMJETNOST DANAS
H.H.Arnason ISTORIJA MODERNE UMJETNOSTI
Ženet Žerar UMJETNIČKO DJELO- ESTETSKA RELACIJA, SVETOVI, NOVI SAD 1998
Pol Arden- KONTEKSTUALNA UMJETNOST, KIŠA, NOVI SAD 2007
Miško Šuvaković – POJMOVNIK MODERNE I POSTMODERNE LIKOVNE UMJETNOSTI I TEORIJE POSLE 1950. GODINE, PROMETEJ, NOVI SAD 1999
Morpurgo-Taljabue, G.: Savremena estetika, Beograd 1968
Miško Šuvaković: Konceptualna umetnost, Muzej savremene umetnosti Vojvodine, Novi Sad, 2007
Vladislav Panić: Psihološka istraživanja umetničkog stvaralaštva, Naučna knjiga, Beograd, 1989
Marek Hendrikovski: Umetnost kratkog filma, Clio, Beograd, 2004
Majkl Difren: Umjetnost i politika, Svjetlost, Sarajevo
Renato Podjoli: Teorija avangardne umetnosti, Nolit - Beograd, 1975
Arnold Hauzer : Socijalna istorija umetnosti i književnosti 1, Beograd 1962
Ervin Panovski: Umetnost i značenje. Ikonološke studije, Beograd, 1975
James Hall: Rječnik tema i simbola u umjetnosti, Zagreb 1998
Moris Merlo-Ponti: Fenomenologija percepcije, Svjetlost, Sarajevo 1978
Moris Merlo-Ponti: Oko i duh, Beograd, 1968,
Ludvig Vitgenštajn: Razgovori o Frojdu, Polja 1981
Dora Valije: Apstraktna umetnost, Beograd, 2006,
Miško Šuvaković: Estetika apstraktnog slikarstva, Beograd, 1998
Edvard L. Smit: Umjetnost danas, Zagreb, 1978,
Vitamin P, New perspectives in painting, PHAIDON, London, 2002,
Grupa autora, (ur.)Šuvakovic, Misko i Erjavec, Ales: Figure u pokretu: Savremena zapadna estetika, filozofija i teorija umetnosti, Beograd, 2009
Nikola Dedić: Utopijski prostori umetnosti i teorije posle 1960.Beograd 2009
Rolan Bart: Smrt autora, Novi Sad, 1984
Jelena Đorđević: Postkultura: Uvod u studije kulture, Beograd, 2009
Peter Brirger: Teorija avangarde, Beograd, 1988,
Giorgio Agamben: Homo Sacer, Zagreb, 2006.
<i>Likovne sveske 1-9</i> , Zavod za udžbenike i nastavna sredstva, Univerzitet umetnosti u Beogradu, 1996. G
Gotfrid Ben, <i>Smisao slike i kulni organi;Slika i vreme; Nova slika prirode posle kraja pejzaznog slikarstva.</i> Beograd 1987
Žak Derida, <i>Istina u slikarstvu, Svjetlost Sarajevo</i>
Likovne monografije (razni autori, stilovi razdoblja)

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:
20 bodova - Redovnost pohađanja nastave i aktivnost na nastavi
20 bodova – I i II vježba
20 bodova – III i IV vježba
20 bodova – V i VI vježba
20 bodova – VII i VIII vježba

Prelazna ocjena se dobija ako se sakupi 50 poena.

Ocjene: A (90-100); B (80-90); C (70-80); D (60-70); E (50-60)

Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. mr Vladimir Đuranović

Dodatne informacije o predmetu:

	Naziv predmeta:	VIDEO ART		
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova
-	Izborni	1	3	2P + 1V

Studijski programi za koje se organizuje: SP Slikarstvo

Akademski master studijski program Slikarstvo - Fakultet likovnih umjetnosti Cetinje

Uslovljenost drugim predmetima: Nema uslovljenosti.

Ciljevi izučavanja predmeta: upoznavanje studenta sa različitim mogućim načinima primjene medija pokretne slike kao i potrebnim tehnikama. Cilj predmeta je i da studenta hronološki upozna sa glavnim fazama rada na pripremi videa, kako bi tokom semestra i sam prošao kroz sve faze priprema za svoj praktični rad.

Ishodi učenja:

- Student je upoznat sa različitim načinima upotrebe medija pokretnih slika u višemedijskim umjetnostima, kao i tehnikama karakterističnim za svaku pojedinačnu upotrebu.
- Student je usvojio postupnost u pripremnom radu i završio pripreme za realizaciju svog praktičnog rada.

Ime i prezime nastavnika i saradnika:

Metod nastave i savladanja gradiva: predavanje, demonstracije, samostalni rad studenata

Plan i program rada:

nedjelja	
I	Uvodno predavanje
II	Priprema projekta – Tema i ideja
III	Video u višemedijskom djelu, video kao dio instalacije, video u novim medijima
IV	Priprema projekta - Istraživanje
V	Video u interaktivnom višemedijskom djelu, otvorena i zatvorena interakcija, procesorska umjetnost
VI	Priprema projekta – Sinopsis i scenario
VII	Snimljeni performans
VIII	Priprema projekta
IX	Muzički video spot, narativni muzički spot, vizuelizacija muzike
X	Priprema projekta
XI	Transkodirani i programirani video.
XII	Priprema projekta
XIII	Rad na projektu
XIV	Rad na projektu
XV	Konsultacije

Opterećenje studenata:

Nedjeljno

3 kredita x 40/30 = 4 sata

Struktura:

Predavanja: 1 sat 30 minuta

Vježbe: 45 min

Ostale nastavne aktivnosti:

Individualni rad studenata: 1 sata 45 min

U toku semestra

Nastava i završni ispit: (4 sata) x 16 = 64

Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera)

2 x (4 sata) = **8 sati**

Ukupno opterećenje za predmet 3x30 = 90 sati

Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 22 sata (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmeti)

Struktura opterećenja:

64 sata (Nastava)+8 sati (Priprema) +18 sata (Dopunski rad)

Obaveze studenata: prisustvo nastavi, predavanjima i konsultacijama
Konsultacije:
Literatura: RoseLee Goldberg, <i>Performance Art</i> , Thames and Hudson, 1999. Lev Manovich, <i>The Language of New Media</i> , MIT Press, 2001. Pierre Bourdieu, <i>On Television</i> , The New Press, New York, 1996. Niklas Luhmann, <i>The Reality of the Mass Media</i> , Stanford University Press, 2000.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: <ul style="list-style-type: none"> - Redovnost pohađanja nastave 10 bodova. - Kvalitet učešća u nastavi 20 bodova. - Realizacija projekta 40 bodova. - Završni ispit 30 bodova. Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 50 poena
Ocjene: A (90-100); B (80-90); C (70-80); D (60-70); E (50-60)
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: Profesor UCG